**Рекомендована література з дисципліни**

**«Основи підприємництва та маркетингу»**

**Базова**

1. Конституція України від 28.06.1996р.
2. Господарський кодекс України// Відомості Верховної Ради України. – 2003. - №18-22
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. №2755-VI (зі змінами і доп.)
4. Бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства: Навч. посібник/ В.І.Дробот, В.П.Мартьянов і ін. – К.: Мета, 2003
5. Гончаренко О.Г. Основи агробізнесу і підприємництва. Курс лекцій. – К.: 2000
6. Гордієнко О.В. Кулініч О.І. і ін. Підприємницька діяльність: Навч.- метод. посібник. – НМЦ, 2011
7. Губені Ю.Е., Андріїв В.І., Лавренюк Н.М. Підприємництво та агробізнес: Навч. посібник/за ред. Ю.Губені – Львів: НВФ «Українські технології», 2012
8. Кулініч О.І., Рудько О.І. Підприємництво: Навч.-метод. посібник, 2008
9. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: Навч. посібник/ М.М.Ільчук, Т.Д.Іщенко, В.К.Збарський та ін.; За ред. М.М.Ільчука. – К.: Вища освіта, 2002
10. Посунько Н.С. Основи підприємництва та маркетингу: Навч.-метод. посібник, 2008
11. Худякова Л.К.Основи маркетингу: Навчальний посібник. – НМЦ, 2002

**Допоміжна**

1. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2001
2. Основи аграрного підприємництва/ За ред. М.Й.Маліка. – К.: Інститут аграрної економіки, 2000

**Інформаційні ресурси**

1. www.nau.kiev.ua
2. www.refine.org.ua
3. www.companion.ua
4. www.refsbank.info
5. [www.strategy.com.ua](http://www.strategy.com.ua)