

MAGENTO

Integrantes:

Juan Sebastian Nieto Peña
Brayan Antonio Rojas Torres

Instructor

Carlos Alberto Cañon Romero

**Extracción Transformación Y Carga
Fundación Universitaria Panamericana**

2018

Contenido

Capítulo 1	4
1.1 Introducción	4
1.2 Problemática	5
Capítulo 2	6
2.1 ¿Qué es Magento?.....	6
2.2 Funcionalidad	6
2.3 Ventajas	6
2.4 Desventajas.....	7
2.5 Porque escoger Magento	7
2.6 WooCommerce Vs Magento	9
2.7 PrestaShop Vs Magento.....	10
2.8 WordPress Vs Magento.....	11
2.9 Estrategia ETL.....	12
2.10 Diccionario de Datos	14
Capítulo 3	24
3.1 Aplicativo ETL PENTAHO	24
3.2 Proceso de instalación	24
3.3 Conclusión.....	39
3.4 Lista de Referencias.....	40

Capítulo 1

1.1 Introducción

Las plataformas E-COMMERCE son sistemas de software que permiten vender y comprar, valiéndose del internet como medio, es decir, comerciar de manera online. Esta modalidad ha tomado una gran popularidad en la industria del desarrollo, debido a que incorpora un nuevo método les permite a los clientes puedan acceder de manera simple desde cualquier parte del mundo.

Entre los sistemas más destacados de este tipo de plataformas sobresale uno en particular, magento se lanzó en el 2007 con el fin de aportar soluciones E-COMMERCE (Comercio Electrónico), potente plataforma para lanzar sitios de compra y venta de productos online, se trata de un gestor muy completo creado en el lenguaje de programación PHP, comprende: contenidos, precios, clientes, inventarios y lo más importante, información logística.

Debido en lo anterior explicaremos porque magento es una de las mejores plataformas tanto para el lado del cliente como el del desarrollador.

1.2 Problemática

La empresa tiene una falencia en el proceso de venta online de sus productos para mascotas, ya que el aplicativo que tienen no soporta correctamente tanto la confiabilidad de datos de clientes como información de productos y precios, el aplicativo actual tiene deficiencias, esto es a casusa de la base de datos ya que no genera confiabilidad en los datos.

Capítulo 2

2.1 ¿Qué es Magento?

Magento es un gestor de contenido que sirve para realizar una tienda virtual, sin tener mucho conocimiento de realizar una página web, se pueden realizar diferentes tiendas se puede configurar métodos de pago, gestionar facturas, envíos, sin tener coste adicional.

Su desarrollo fue con apoyo de voluntarios por Varien Inc. (ahora Magento Inc) se empleó un sistema de base de datos relacional con MySQL/MariaDB, el lenguaje en el que fue creado es PHP, aplica programación orientada a objetos, así como arquitectura modelo-vista-controlador, aunque también se utiliza el modelo entidad-atributo-valor esto para el almacenamiento de datos¹.

2.2 Funcionalidad

Una de las funcionalidades que tiene este sistema es la optimización de motores de búsqueda esto con el fin de aumentar el tráfico de las búsquedas que se realicen vía WEB. Magento proporciona a comerciantes y empresas que realizan sus ventas por internet una flexibilidad y control sobre la apariencia, contenido y funcionalidad de su tienda proporcionando sitios web que se adecuan a la necesidad empresarial de cada usuario².

2.3 Ventajas

Posee Ventajas asociadas al cliente y desarrollador:

2.3.1 Para el cliente: El cliente puede ver, de primeras, los productos destacados de la tienda. Una vez que echa un rápido vistazo a su alrededor, no le debería ser difícil encontrar un menú en el cual los productos estén agrupados por distintas categorías y subcategorías, y también un buscador de productos. Una vez añadidos al carro de la compra los productos en cuestión, el cliente se registrará en el sistema (o accederá con su cuenta de usuario, si no es nuevo), y efectuará la compra.³

¹ Ecommaster.es, ¿Qué es Magento? (9 de marzo 2017).

² Neoattack, Que es y Funcionalidad (12 junio 2016).

³ Sugerendo, Ventajas y Desventajas (7 de abril 2014).

2.3.2 Para el desarrollador: Debido a la configuración interna de Magento, desarrollar nuevos módulos y apariencias para su sistema no es demasiado complicado, aunque depende siempre de cómo queremos que sea nuestra tienda final en cuanto a diseño y funcionalidades. Se basa mucho en archivos XML y en rutas de directorios muy estructuradas.⁴

2.3.3 Seguridad: Magento cuenta con un centro de seguridad que se dedica exclusivamente a este servicio para que sus clientes no sufran percances y este activa siempre, la plataforma ofrece la posibilidad de proteger la tienda online contratando servicios de seguridad que tienen costo, pero a pesar del costo se trata de un beneficio solida ya que trata de unas de las plataformas online más seguras⁵.

2.4 Desventajas

Las desventajas que tiene el sistema también son notables ya que Magento necesitan requisitos tales como:

- Programadores: Magento es sistema no fácil de utilizar por una persona que no tenga conocimientos sobre la programación.
- Recursos de sistema: El sistema necesita muchos recursos de sistemas para su funcionamiento⁶.

2.5 Porque escoger Magento

- **Magento es versátil y flexible:** Sus funciones intuitivas, te permitirán gestionar los catálogos de producto y todas sus variables relacionadas de forma muy simple y eficiente (precio, imágenes, diseño, inventario, categorías, venta cruzada, opiniones de los clientes, etiquetas, productos relacionados o complementarios, etc.)⁷.
- **Magento está preparada para ser escalable:** Magento te proporciona un rendimiento óptimo con su Magento Enterprise Edition, enfocado a empresas grandes y de rápido crecimiento. Su diseño se centra en enriquecer la experiencia de compra del cliente por medio de un conjunto de herramientas

⁴ Sugerendo, Ventajas y Desventajas (7 de abril 2014).

⁵ Sugerendo, Ventajas y Desventajas (7 de abril 2014).

⁶ Wiboomedia , Ventajas y Desventajas (17 de abril 2017).

⁷ Ezenit, Por que Escoger Magento (23 de Agosto 2017).

personalizadas vinculadas a la gestión de contenidos, la conversión de pago rápido y el uso en cualquier dispositivo.

- **Magento facilita el pago de tus clientes:** Si tienes un e-commerce necesitas una herramienta capaz de recibir pagos de cualquier parte del mundo, por medio de cualquier forma de pago, de forma segura y rápida y precisamente eso lo tiene Magento, magento se actualiza. La plataforma siempre está mejorando por medio de actualizaciones a través del panel de administración por medio de Magento e-shop⁸.
- **Magento se autoprocama SEO:** Si quieres que tus clientes lleguen a tu tienda online, Magento se autoprocama SEO, tu sitio web podría atraer a usuarios y convertirlos en clientes a largo plazo. Ya que su arquitectura MVC, (Modelo Vista Controlador) que separa los datos de una aplicación, la interfaz de usuario, y la lógica de control en tres bloques distintos facilita la disociación de la información y por ende ayuda a impulsar los motores de búsqueda también⁹.
- **Magento permite una configuración multilingüe:** Si planeas que tu tienda online esté en varios idiomas, Magento puede ser la elección más cómoda, ya que permite una configuración multilingüe, creando contenido personalizado por medio de menús de navegación que se cargarán individualmente para cada idioma en concreto. Además, facilita tus acciones de marketing vinculadas a ofertas especiales, descuentos en productos seleccionados a varios niveles, etc¹⁰.

⁸ Ezenit, Por que Escoger Magento (23 de Agosto 2017).

⁹ Theetailers, Magento y sus Ventajas (2 de Enero 2017).

¹⁰ Ecommaster, Magento Como Opción (12 de Enero 2018).

2.6 WooCommerce Vs Magento

WooCommerce	Magento
Que es	Que es
WooCommerce no es un sistema que funcione por sí solo, más bien es una extensión del muy famoso gestor WordPress. Fue creada en Estados Unidos en el 2011 y comprada en el 2015 por Automattic, empresa desarrolladora de WordPress.	Magento es el líder mundial en comercio electrónico, fue creado en el 2008 en Estados Unidos y comprada por eBay en el 2010, esto le garantiza respaldo económico y tecnológico.
Según la magnitud del proyecto	Según la magnitud del proyecto
WooCommerce, al ser un sistema más sencillo, más básico, aunque personalizable, es preferido para proyectos de tiendas pequeñas, se encuentran muchos plugins.	Magento, al ser altamente escalable, puede servir para proyectos que se vayan haciendo más y más complejos, debes contar con un programador Web profesional que sepa desarrollar extensiones.
Las comunidades de estos sistemas	Las comunidades de estos sistemas
Cuenta con una mejor comunidad. Lo vemos en los temas, en los plugins y en las ayudas en los distintos foros. En el caso de algún problema o inconveniente, con WooCommerce vas a encontrar cómo solucionarlo de manera más eficiente.	No se encuentran recursos, solo que no es comparable con el universo que maneja WordPress que es la base para WooCommerce.
Diseño de la Web; temas y plantillas	Diseño de la Web; temas y plantillas
Cuenta con muy buenas opciones de temas, sobre todo porque está apoyado por la base de datos de temas para blogs en WordPress.	Magento no se queda atrás, y quizá, al ser temas enfocados exclusivamente para tiendas virtuales sean pensados en el cliente y en las etapas de conversión.

2.7 PrestaShop Vs Magento

PrestaShop	Magento
Que es	Que es
<p>PrestaShop es una plataforma de carrito de compras gratuita que permite a pequeñas y grandes empresas crear y gestionar una tienda en línea.</p> <p>Se trata de un gestor de contenidos dinámico pensado para construir desde cero tiendas con software 100% gratuito.</p>	<p>Magento es el líder mundial en comercio electrónico, fue creado en el 2008 en Estados Unidos y comprada por eBay en el 2010, esto le garantiza respaldo económico y tecnológico.</p>
Usabilidad	Usabilidad
<p>Será una excelente opción para personalizar una tienda, ya que es mucho más fácil. Ésta plataforma simplificará tu administración diaria como propietario de la tienda y os ayudará a concentraros en las cuestiones importantes.</p>	<p>Ésta solución es una pieza de software muy bien construida que garantizará capacidades ilimitadas a quienes quieran implementar una tienda online y tengan conocimientos técnicos.</p>
Las comunidades de estos sistemas	Las comunidades de estos sistemas
<p>PrestaShop cuenta también con su propio Marketplace que según dice aloja más de 5000 módulos, temas y servicios que os ayudaran a aumentar las capacidades con unos pocos clics.</p>	<p>Magento ofrece mucha más funcionalidad que PrestaShop por defecto. Sin embargo cuenta con una tienda de extensiones denominada Magento Marketplace de casi 3000 extensiones.</p>
Diseño de la Web; temas y plantillas	Diseño de la Web; temas y plantillas
<p>PrestaShop tiene una biblioteca enorme de Temas, más de 3000 disponibles entre gratuitos y de pago. Todos los que he visto a simple vista son elegantes, profesionales y con estilo.</p>	<p>Magento, si bien tiene Temas que son eficientes y con aspecto moderno y organizado, solo 12 están disponibles en su Marketplace. (por ejemplo, Themeforest) pero tendrás que tomarte el tiempo de buscarlos.</p>

2.8 WordPress Vs Magento

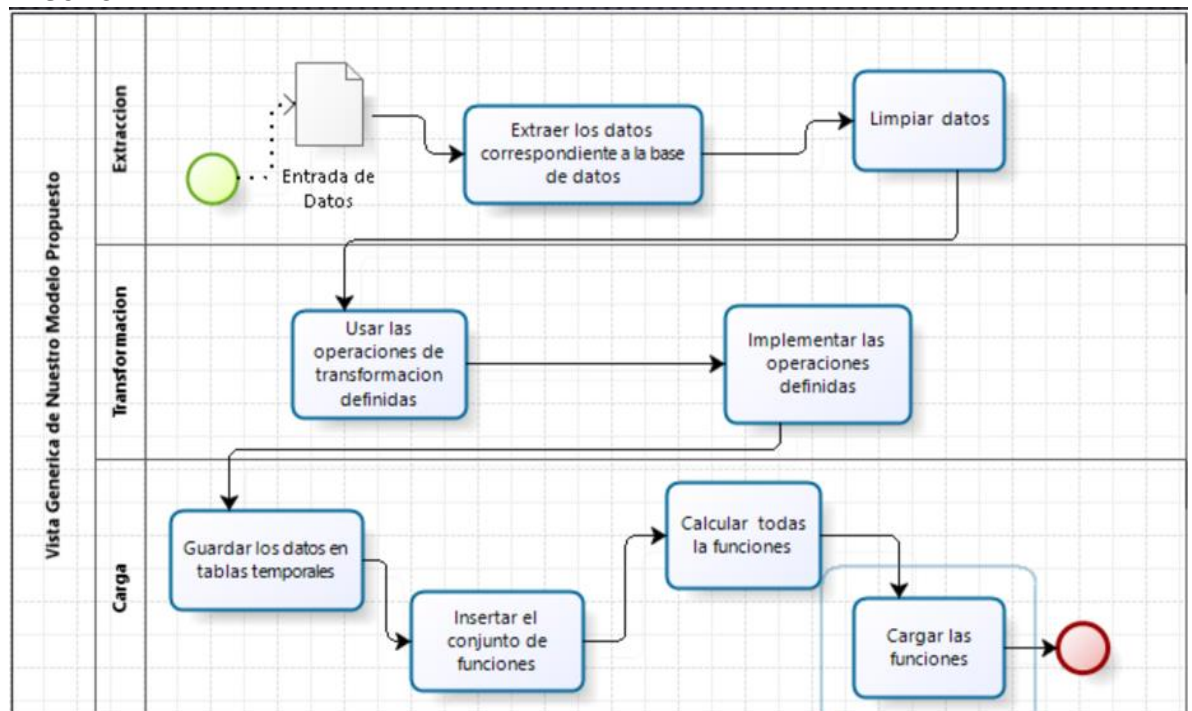
WordPress	Magento
Que es	Que es
WordPress es una plataforma de blogs de código abierto y un sistema de gestión de contenido. Más de 60 millones de sitios web, que comprenden el 17% del total de sitios web, se ejecutan en WordPress. Incluso los sitios web como eBay, que posee Magento, usan WordPress para sus blogs.	Magento es el líder mundial en comercio electrónico, fue creado en el 2008 en Estados Unidos y comprada por eBay en el 2010, esto le garantiza respaldo económico y tecnológico.
Usabilidad	Usabilidad
Será una excelente opción para personalizar una tienda, ya que es mucho más fácil. Ésta plataforma simplificará tu administración diaria como propietario de la tienda y os ayudará a concentraros en las cuestiones importantes. Seréis capaces de optimizar la tienda online con la ayuda de un tablero de comando completo y con avanzada analítica.	Ésta solución es una pieza de software muy bien construida que garantizará capacidades ilimitadas a quienes quieran implementar una tienda online y tengan conocimientos técnicos. La administración diaria de una tienda online en Magento es muy cómoda y simple.
Las comunidades de estos sistemas	Las comunidades de estos sistemas
WordPress cuenta también con su propio Marketplace que según dice aloja más de 5000 módulos, temas y servicios que os ayudaran a aumentar las capacidades con unos pocos clics.	Magento ofrece mucha más funcionalidad que PrestaShop por defecto. Sin embargo, cuenta con una tienda de extensiones denominada Magento Marketplace de casi 3000 extensiones.
Diseño de la Web; temas y plantillas	Diseño de la Web; temas y plantillas
WordPress tiene una biblioteca enorme de Temas, más de 3000 disponibles entre gratuitos y de pago. Todos los que he visto a simple vista son elegantes, profesionales y con estilo.	Magento, si bien tiene Temas que son eficientes y con aspecto moderno y organizado, solo 12 están disponibles en su Marketplace.

2.9 Estrategia ETL

2.9.1 Estrategia Big Bang:

- Esta estrategia consiste en un apagado del sistema antiguo y un encendido del nuevo. En una migración a un entorno de producción siguiendo una estrategia de este tipo, los sistemas (antiguo y nuevo) no co-existirán, los usuarios comenzarán a utilizar el nuevo aplicativo el mismo día en el que dejarán de tener acceso al antiguo¹¹. Podemos decir que se trata de una estrategia un poco riesgosa debido a tenemos que estar preparados para todo el posible escenario que se nos presenten, así poder tener un plan preventivo que, si bien no nos dé una solución inmediata, servirá para controlar el problema.
- Un despliegue Big Bang implica un cambio drástico y contundente de la plataforma en la gran mayoría de usuarios de la organización, lo que coloquialmente se conoce como "de un día para otro"¹². Debido a esto el tiempo que puede dedicar para la personalización y la entrega para cada usuario, se reducirá drásticamente, adicionalmente la duración o tiempo total del proyecto de implementación suele causar insatisfacción en altos mandos.

Diseño



¹¹ Belike, Estrategias de migración de datos a entornos de producción (29 noviembre 2016).

¹² Eforcers S.A. , Porque "Big Bang" es la Mejor Estrategia de Implementar (10 junio 2010).

Calendario

Task ID	Story ID	Descripción	Semana1	Semana 2	Semana3	Semana4	Semana5	Semana6	Semana7	Semana8	Semana9
1	HU_1	1	3 días								
2	HU_2	2	4 días								
3	HU_3	3	6 días								
4	HU_4	4		4 días							
5	HU_5	5		3 días	4 días						
6	HU_6	6			5 días	2 días					
7	HU_7	7				5 días	3 días				
8	HU_8	8					5 días	10 días			
9	HU_9	9									2 días

Descripción Tarea

1. Analizar el pre-mapeo.
2. Analizar el mapeo.
3. Implementación del mapeo.
4. Identificar Operaciones.
5. Identificar Modelo de Operaciones.
6. Limpieza de Datos.
7. Usar operaciones predefinidas.
8. Calcular Funciones.
9. Carga de datos







Precio Persona




Descripción	Valor / hora / No Personas	Semanas	Total
Análisis	40,000 / 8 horas diarias/4	2 semana 2 días	9,160,000
Fase 1 ETL	60,000 / 8 horas diarias/5	5 semanas 3 días	25,800,000
Fase 2 ETL	80,000 / 8 horas diarias/3	2 días	3,200,00







2.10 Diccionario de Datos









❖ 2.10.1 Base de Datos Tablas:






magento admin_user	
🔑	user_id : int(10) unsigned
📄	firstname : varchar(32)
📄	lastname : varchar(32)
📄	email : varchar(128)
🔑	username : varchar(40)
📄	password : varchar(255)
🕒	created : timestamp
🕒	modified : timestamp
🕒	logdate : timestamp
#	lognum : smallint(5) unsigned
#	reload_acl_flag : smallint(6)
#	is_active : smallint(6)
📄	extra : text
📄	rp_token : text
🕒	rp_token_created_at : timestamp
📄	interface_locale : varchar(16)
#	failures_num : smallint(6)
🕒	first_failure : timestamp
🕒	lock_expires : timestamp
📄	refresh_token : text







v  magento adminnotification_inbox	
	notification_id : int(10) unsigned
#	severity : smallint(5) unsigned
	date_added : timestamp
	title : varchar(255)
	description : text
	url : varchar(255)
#	is_read : smallint(5) unsigned
#	is_remove : smallint(5) unsigned











v  magento admin_passwords	
	password_id : int(10) unsigned
#	user_id : int(10) unsigned
	password_hash : varchar(100)
#	expires : int(10) unsigned
#	last_updated : int(10) unsigned


v  magento admin_user_session	
	id : int(10) unsigned
	session_id : varchar(128)
#	user_id : int(10) unsigned
#	status : smallint(5) unsigned
	created_at : timestamp
	updated_at : timestamp
	ip : varchar(15)


v  magento catalogrule_product_price	
	rule_product_price_id : int(10) unsigned
	rule_date : date
	customer_group_id : int(11)
	product_id : int(10) unsigned
#	rule_price : decimal(12,4)
	website_id : smallint(5) unsigned
	latest_start_date : date
	earliest_end_date : date


v  magento catalog_category_entity	
	entity_id : int(10) unsigned
#	attribute_set_id : smallint(5) unsigned
#	parent_id : int(10) unsigned
	created_at : timestamp
	updated_at : timestamp
	path : varchar(255)
#	position : int(11)
#	level : int(11)
#	children_count : int(11)














v  magento catalog_category_entity_datetime	
	value_id : int(11)
	attribute_id : smallint(5) unsigned
	store_id : smallint(5) unsigned
	entity_id : int(10) unsigned
	value : datetime












v  magento catalogrule_product	
	rule_product_id : int(10) unsigned
	rule_id : int(10) unsigned
	from_time : int(10) unsigned
	to_time : int(10) unsigned
	customer_group_id : int(11)
	product_id : int(10) unsigned
	action_operator : varchar(10)
#	action_amount : decimal(12,4)
#	action_stop : smallint(6)
	sort_order : int(10) unsigned
	website_id : smallint(5) unsigned





v  **magento catalogrule_customer_group**
🔑 rule_id : int(10) unsigned
🔑 customer_group_id : int(10) unsigned





v  **magento catalog_product_bundle_option**
🔑 option_id : int(10) unsigned
parent_id : int(10) unsigned
required : smallint(5) unsigned
position : int(10) unsigned
📄 type : varchar(255)





v  **magento catalog_product_bundle_option_value**
🔑 value_id : int(10) unsigned
🔑 option_id : int(10) unsigned
🔑 parent_product_id : int(10) unsigned
🔑 store_id : smallint(5) unsigned
📄 title : varchar(255)




v  magento catalogrule	
	rule_id : int(10) unsigned
	name : varchar(255)
	description : text
	from_date : date
	to_date : date
	is_active : smallint(6)
	conditions_serialized : mediumtext
	actions_serialized : mediumtext
	stop_rules_processing : smallint(6)
	sort_order : int(10) unsigned
	simple_action : varchar(32)
	discount_amount : decimal(12,4)









v  magento catalog_product_bundle_selection	
	selection_id : int(10) unsigned
	option_id : int(10) unsigned
	parent_product_id : int(10) unsigned
	product_id : int(10) unsigned
	position : int(10) unsigned
	is_default : smallint(5) unsigned
	selection_price_type : smallint(5) unsigned
	selection_price_value : decimal(12,4)
	selection_qty : decimal(12,4)
	selection_can_change_qty : smallint(6)





















v  magento categoria	
	id_categoria : int(11)
	nombre : varchar(200)
	detalle : varchar(500)




v  magento catalogrule_group_website	
	rule_id : int(10) unsigned
	customer_group_id : int(10) unsigned
	website_id : smallint(5) unsigned





















v  magento catalog_product_bundle_selection_price	
	selection_id : int(10) unsigned
	parent_product_id : int(10) unsigned
	website_id : smallint(5) unsigned
#	selection_price_type : smallint(5) unsigned
#	selection_price_value : decimal(12,4)

v  magento cms_page_store	
	page_id : smallint(6)
	store_id : smallint(5) unsigned

v  magento cliente	
	id_cliente : int(11)
	nombre : varchar(200)
	apellido : varchar(200)
	direccion : varchar(300)
	fecha_nacimiento : date
	telefono : varchar(200)
	email : varchar(300)
	Ciudad : varchar(300)

v  magento cms_page	
 page_id : smallint(6)	
 title : varchar(255)	
 page_layout : varchar(255)	
 meta_keywords : text	
 meta_description : text	
 identifier : varchar(100)	
 content_heading : varchar(255)	
 content : mediumtext	
 creation_time : timestamp	
 update_time : timestamp	
 is_active : smallint(6)	
 sort_order : smallint(6)	
 layout_update_xml : text	
 custom_theme : varchar(100)	
 custom_root_template : varchar(255)	
 custom_layout_update_xml : text	
 custom_theme_from : date	
 custom_theme_to : date	
 meta_title : varchar(255)	

v  magento cms_page_store	
 page_id : smallint(6)	
 store_id : smallint(5) unsigned	

v  magento cms_page	
 page_id : smallint(6)	
 title : varchar(255)	
 page_layout : varchar(255)	
 meta_keywords : text	
 meta_description : text	
 identifier : varchar(100)	
 content_heading : varchar(255)	
 content : mediumtext	
 creation_time : timestamp	
 update_time : timestamp	
 is_active : smallint(6)	
 sort_order : smallint(6)	
 layout_update_xml : text	
 custom_theme : varchar(100)	
 custom_root_template : varchar(255)	
 custom_layout_update_xml : text	
 custom_theme_from : date	
 custom_theme_to : date	
 meta_title : varchar(255)	








v magento detalle_factura	
🔑	num_factura : int(11)
#	id_factura : int(11)
#	id_producto : int(11)
#	cantidad : double
#	precio : double









v magento eav_form_fieldset	
🔑	fieldset_id : smallint(5) unsigned
🔑	type_id : smallint(5) unsigned
🔑	code : varchar(64)
#	sort_order : int(11)

v magento factura	
🔑	id_factura : int(11)
#	id_cliente : int(11)
📅	fecha : date
#	id_modopago : int(11)

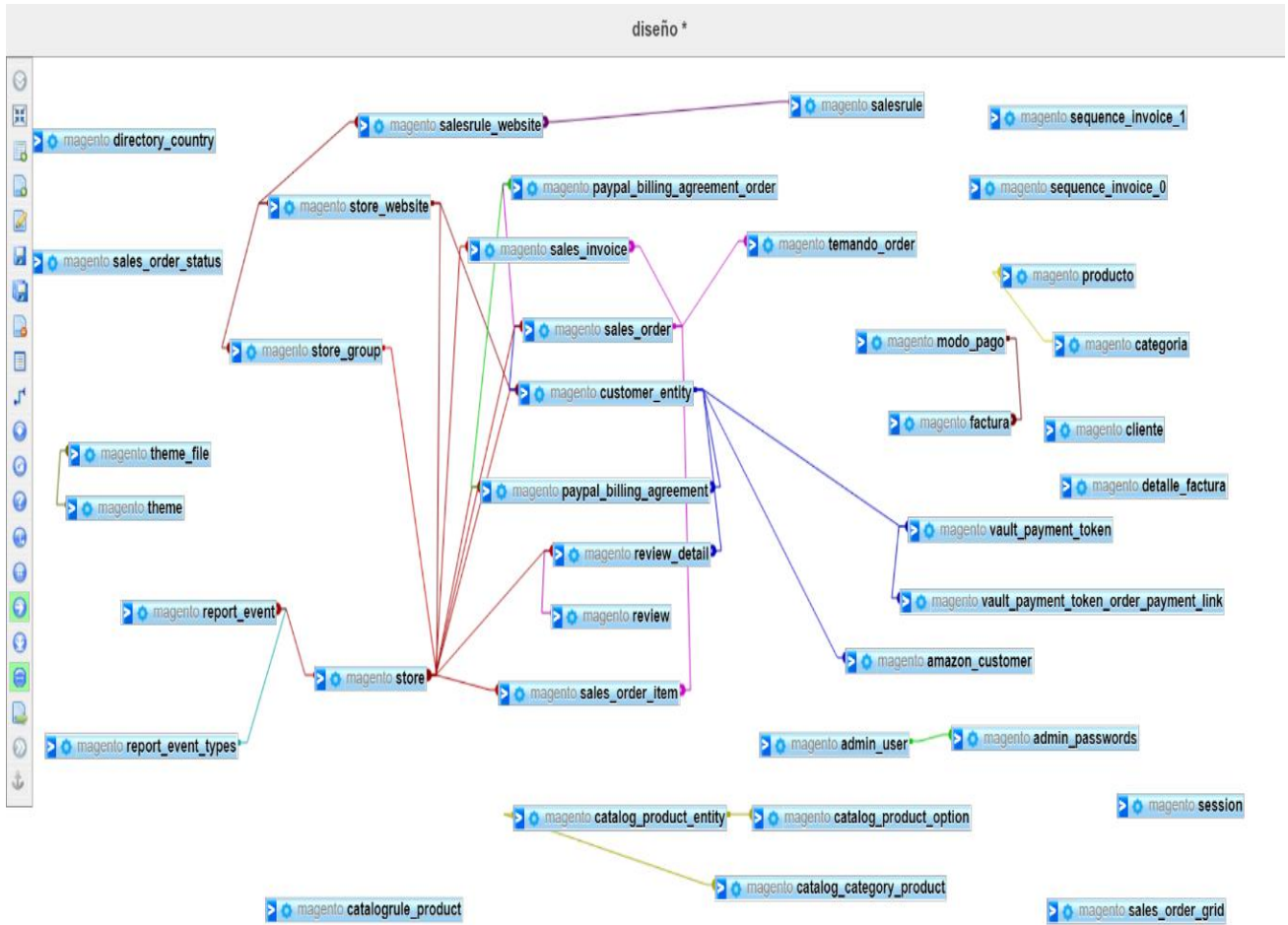
v magento eav_form_element	
🔑	element_id : int(10) unsigned
🔑	type_id : smallint(5) unsigned
#	fieldset_id : smallint(5) unsigned
🔑	attribute_id : smallint(5) unsigned
#	sort_order : int(11)

v magento modopago	
🔑	id_modopago : int(11)
📄	nombres : varchar(200)
📄	otros_pagos : varchar(500)

v  magento producto	
	id_product : int(11)
	nombre : varchar(400)
	codigo : varchar(200)
	detalle : varchar(700)
	imagen : text
	numero_categoria : int(11)

v  magento store	
	store_id : smallint(5) unsigned
	code : varchar(32)
	website_id : smallint(5) unsigned
	group_id : smallint(5) unsigned
	name : varchar(255)
	sort_order : smallint(5) unsigned
	is_active : smallint(5) unsigned

❖ 2.11 Modelo Relacional de Magento:



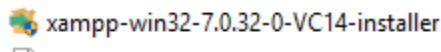
Capítulo 3

3.1 Aplicativo ETL PENTAHO

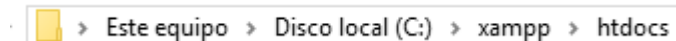
Para el proceso de ETL de motor MYSQL a MARIA DB se escogió el aplicativo pentaho, ya que da la confiabilidad del proceso en la carga y transformación de datos, este aplicativo se realizar el cargue de tabla por tabla de la base de datos actual, esta tiene un proceso de transformación según lo pida el proceso anteriormente realizado y por último la carga a la base de datos destino.

3.2 Proceso de instalación

- **MAGENTO:** Para el proceso de instalación de magento se realizó la instalación de xampp en su versión 7.0 ya que el aplicativo magento se tiene que instalar con la versión de PHP 7.0.



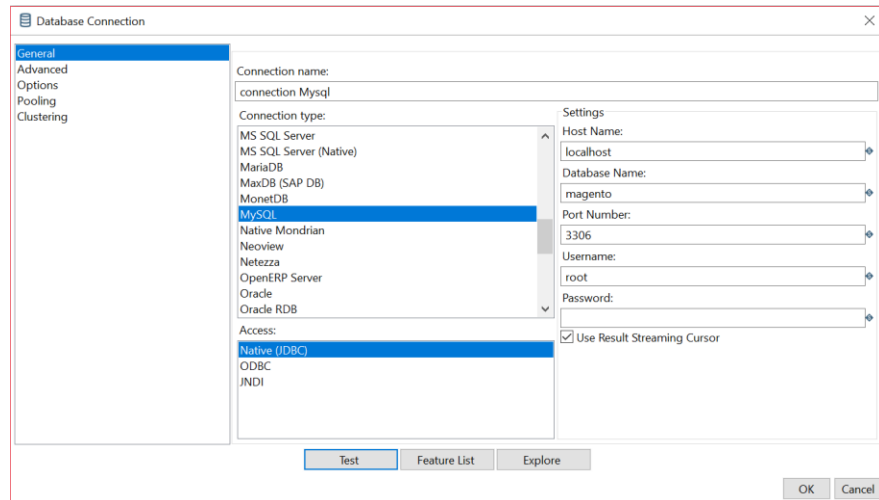
Después del proceso de instalación de xampp, se tiene que descargar el .zip de magento, cuando se tiene la carpeta se tiene que agregar en la ruta



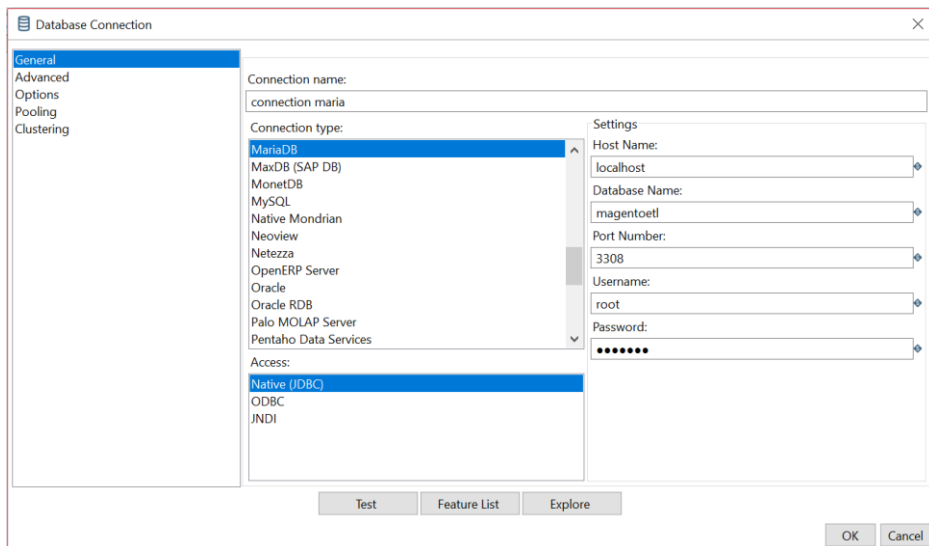
Cuando se agrega en esta ruta se procese a instalar desde el localhost, magento pide los requisitos de las librerías de PHP las cuales se tiene que activar en el archivo php.ini, magento va a pedir la una base de datos en MYSQL, tenemos que crearla la base, esperamos a que magento instalara todos los requisitos, cuando este proceso termina el aplicativo se puede utilizar.

```
extension=php_bz2.dll
extension=php_curl.dll
extension=php_fileinfo.dll
;extension=php_ftp.dll
extension=php_gd2.dll
extension=php_gettext.dll
;extension=php_gmp.dll
extension=php_intl.dll
;extension=php_imap.dll
;extension=php_interbase.dll
;extension=php_ldap.dll
extension=php_mbstring.dll
extension=php_exif.dll ; Must be after mbstring as it depends on it
extension=php_mysql.dll
;extension=php_oci8_12c.dll ; Use with Oracle Database 12c Instant Client
;extension=php_openssl.dll
;extension=php_pdo_firebird.dll
extension=php_pdo_mysql.dll
;extension=php_pdo_oci.dll
;extension=php_pdo_odbc.dll
;extension=php_pdo_pgsql.dll
extension=php_pdo_sqlite.dll
```


- ❖ Realizamos la conexión con la base de datos que contiene todas las fuentes de los datos en este caso es con MySQL que utiliza la interfaz gráfica de PHPMyAdmin, llenamos la respectiva información para poder realizar la conexión correcta.



- ❖ Realizamos la conexión con la base de datos a la que vamos a realizarle el proceso de ETL, en este caso es con MariaDB con el gestor de base de datos HeidiSql, llenamos la respectiva información para poder realizar la conexión correcta.



- ❖ Aquí obtenemos los datos de la fuente de datos original de la tabla donde se registra los usuarios en magento, ponemos el nombre de la etapa, elegimos

la conexión a la base de datos, después elegimos la tabla para hacer el proceso de extracción.

Table input

Step name:

Connection:

SQL

```
SELECT
  user_id
,  firstname
,  lastname
,  email
,  username
,  password
,  created
,  modified
,  logdate
,  lognum
,  reload_acl_flag
,  is_active
,  extra
,  rp_token
,  rp_token_created_at
,  interface_locale
,  failures_num
,  first_failure
,  lock_expires
,  refresh_token
FROM admin_user
```

Line 1 Column 0

Enable lazy conversion

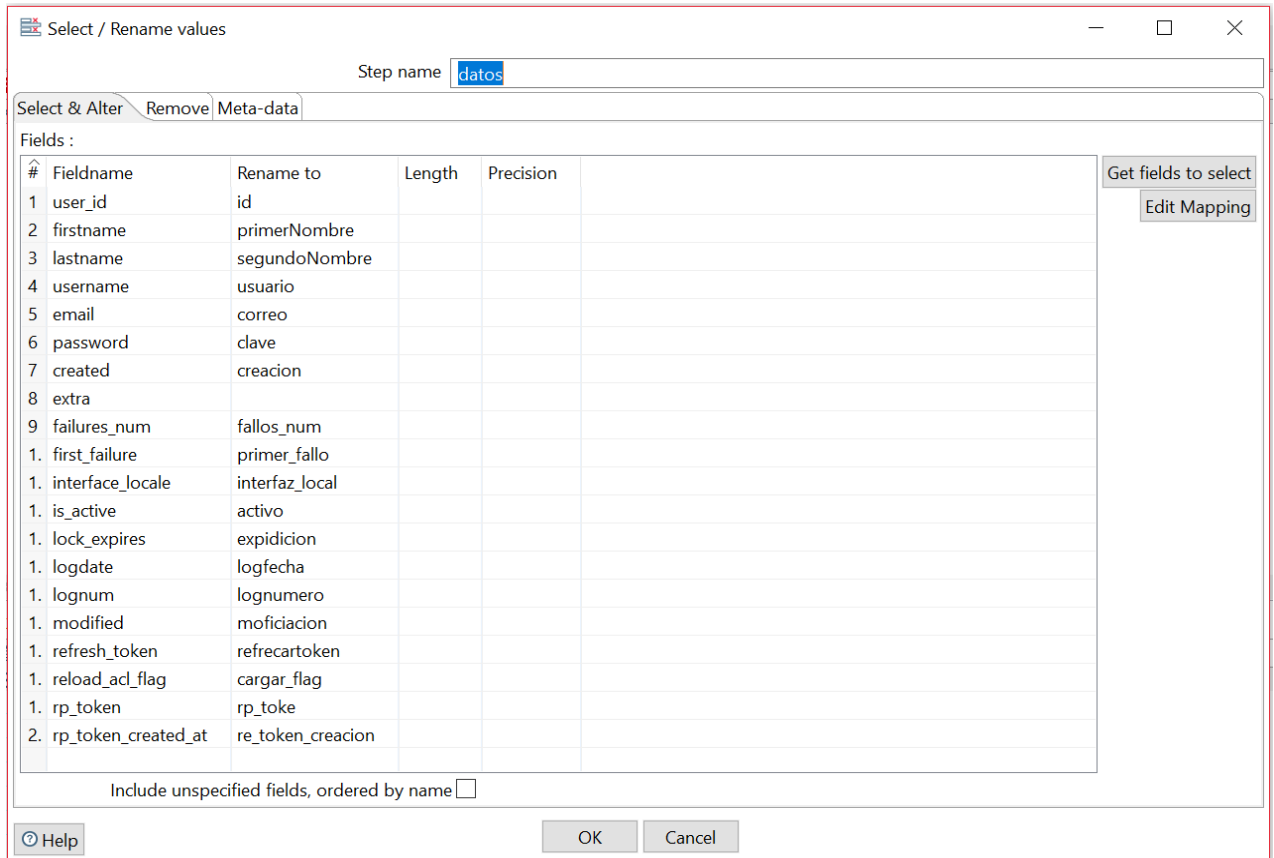
Replace variables in

Insert data from step

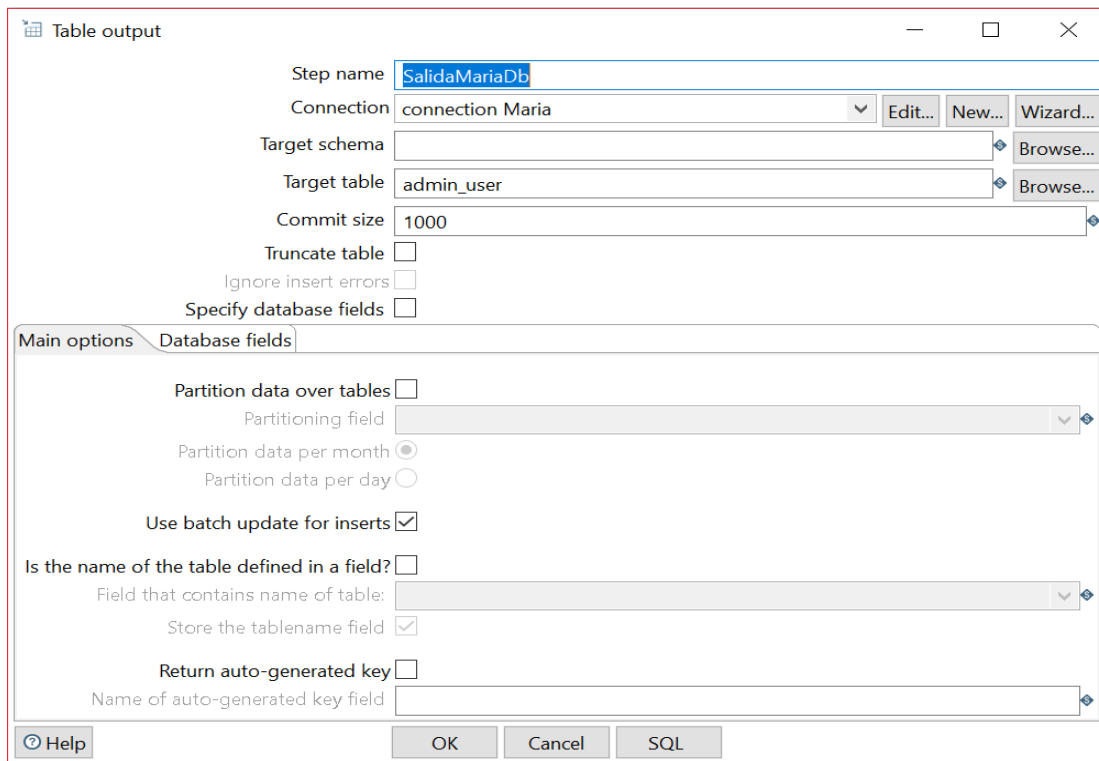
Execute for each row?

Limit size

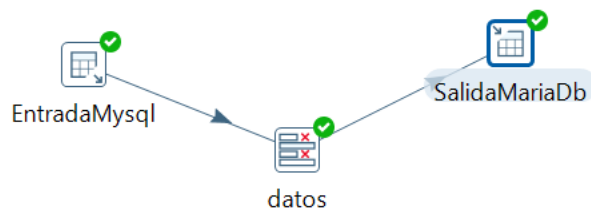
- ❖ En este proceso seleccionamos como queremos que estén las columnas en la tabla de la transformación, en otras palabras, renombramos los campos para que queden así en la otra base de datos.

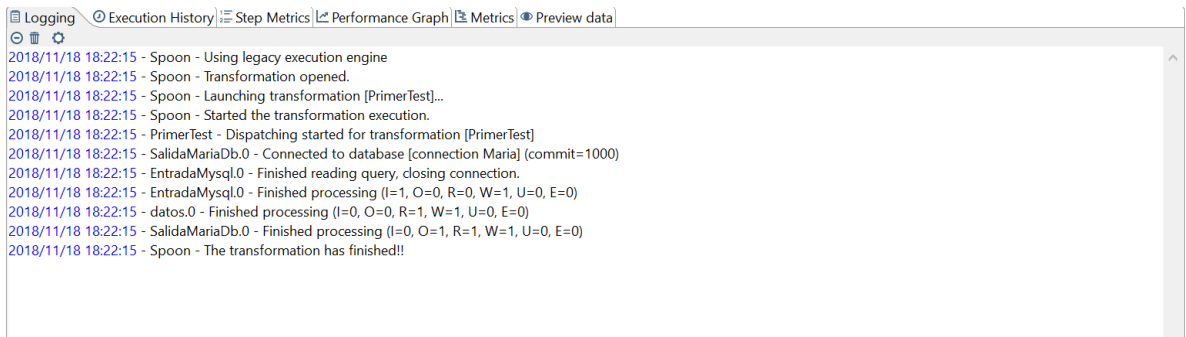


- ❖ En este paso es la salida en outputTable en el cual se van hacer la creación de la tabla correspondiente y posterior a eso se crea las columnas que contiene esa tabla , es esta fase renombramos la etapa con una salida de datos, escogemos la conexión a la base de datos que va a recibir la creación de la tabla y los datos que ella traiga, posteriormente le ponemos el nombre a la tabla y así va quedar en la base de datos, seleccionamos **Truncate Table**, que se utiliza para limpiar los datos de una tabla, depues damos click en el botón SQL y podemos ver el query y finalmente le damos OK.

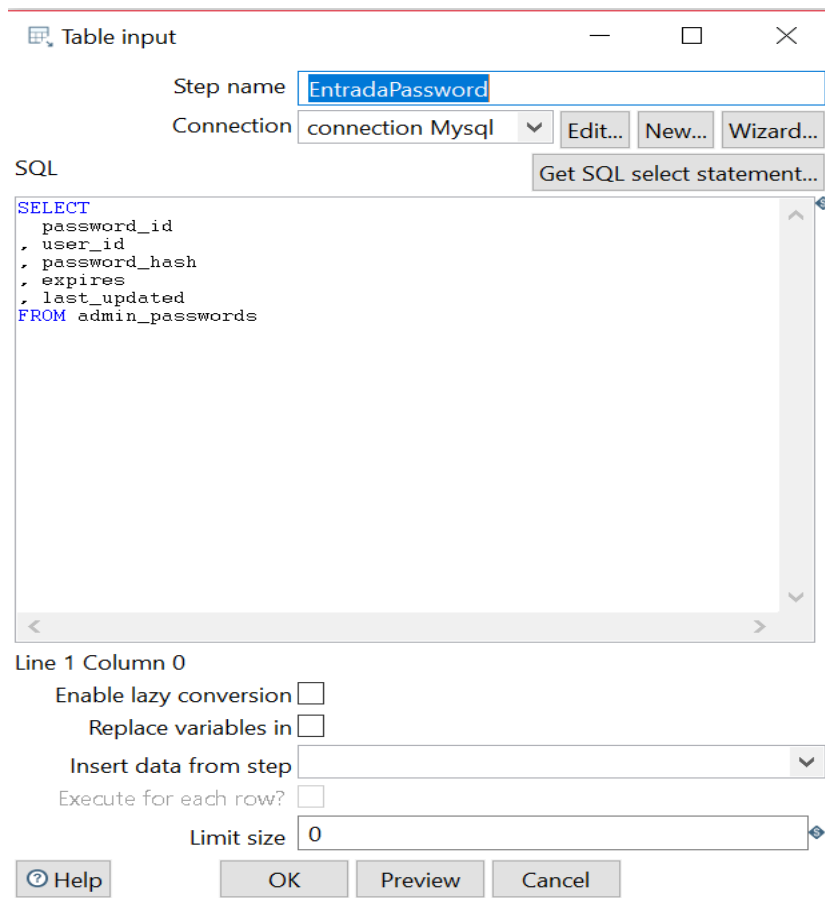


- ❖ Finalmente ejecutamos y nos tendrá que salir en chulito verde, que significa que la ejecución fue correcta. Adicionalmente en la consola se muestra el proceso.





❖ Más ejemplos de sobre las demás tablas de la base de datos:



Etapa 2:

#	Fieldname	Rename to	Length	Precision
1	user_id	id		
2	password_id	clave_id		
3	password_hash	clave_hash		
4	last_updated	ultima_actualizacion		
5	expires	expedicion		

Buttons: Get fields to select, Edit Mapping, Help, OK, Cancel

❖ Etapa 3 :

Step name: SalidaPassword

Connection: connection Maria

Target schema: [empty]

Target table: admin_pass

Commit size: 1000

Truncate table:

Ignore insert errors:

Specify database fields:

Main options / Database fields

Partition data over tables:

Partitioning field: [empty]

Partition data per month:

Partition data per day:

Use batch update for inserts:

Is the name of the table defined in a field?:

Field that contains name of table: [empty]

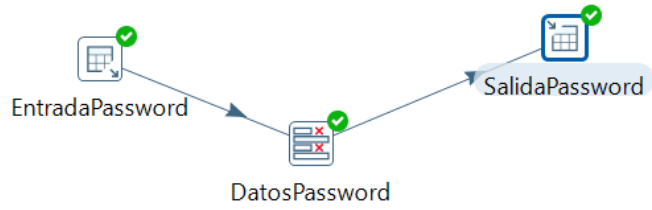
Store the tablename field:

Return auto-generated key:

Name of auto-generated key field: [empty]

Buttons: Help, OK, Cancel, SQL

❖ Etapa 4:



❖ Etapa 1:

Table input

Step name:

Connection:

SQL

```
SELECT
  id_categoria
, nombre
, detalle
FROM categoria
```

Line 1 Column 0

Enable lazy conversion

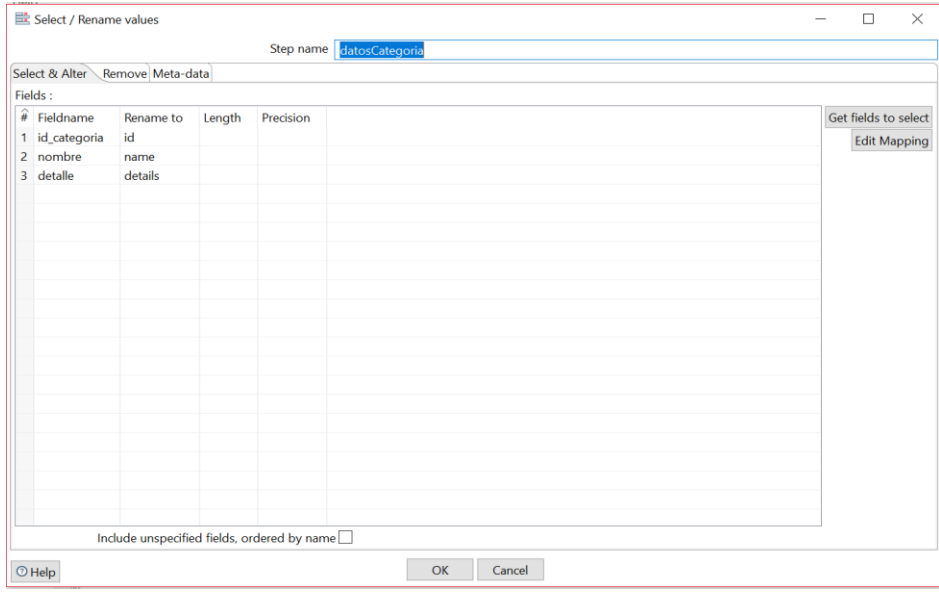
Replace variables in

Insert data from step

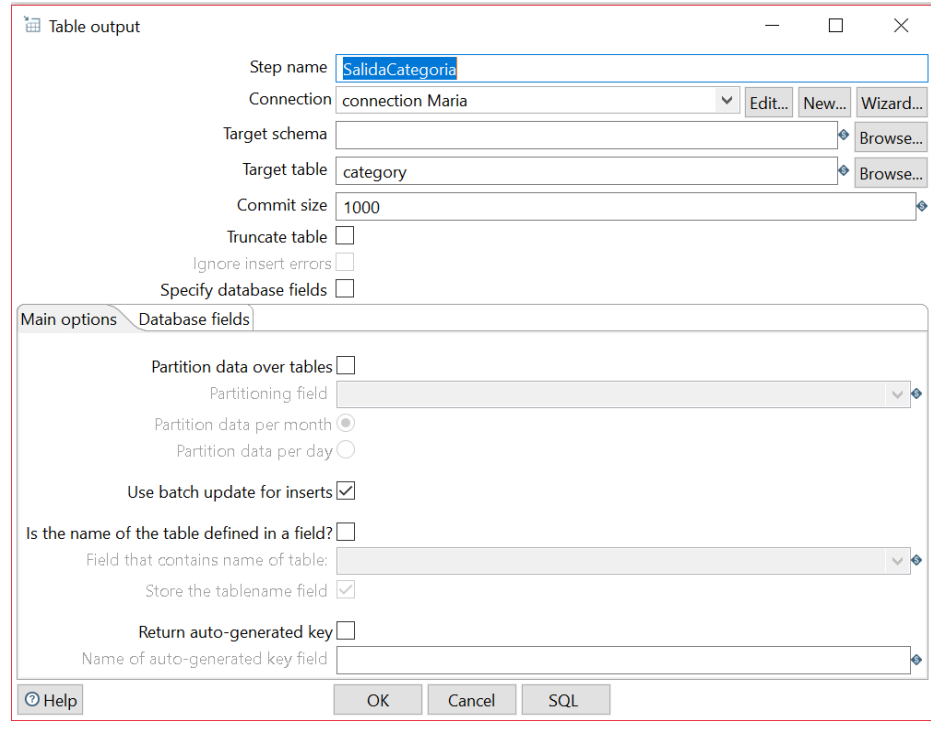
Execute for each row?

Limit size

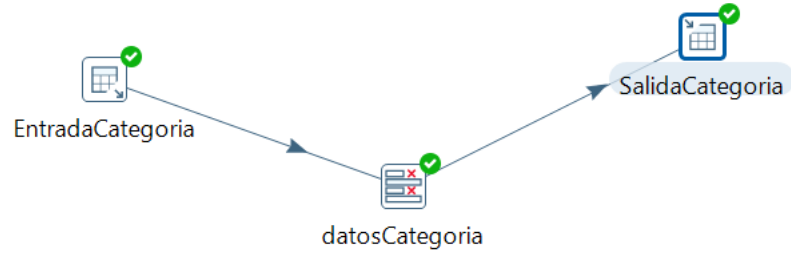
❖ Etapa 2:



❖ Etapa 3:



❖ Etapa 4:



❖ Etapa 1:

Table input

Step name

Connection

SQL

```
SELECT
id_product
, nombre
, codigo
, detalle
, imagen
, numero_categoria
FROM producto
```

Line 1 Column 0

Enable lazy conversion

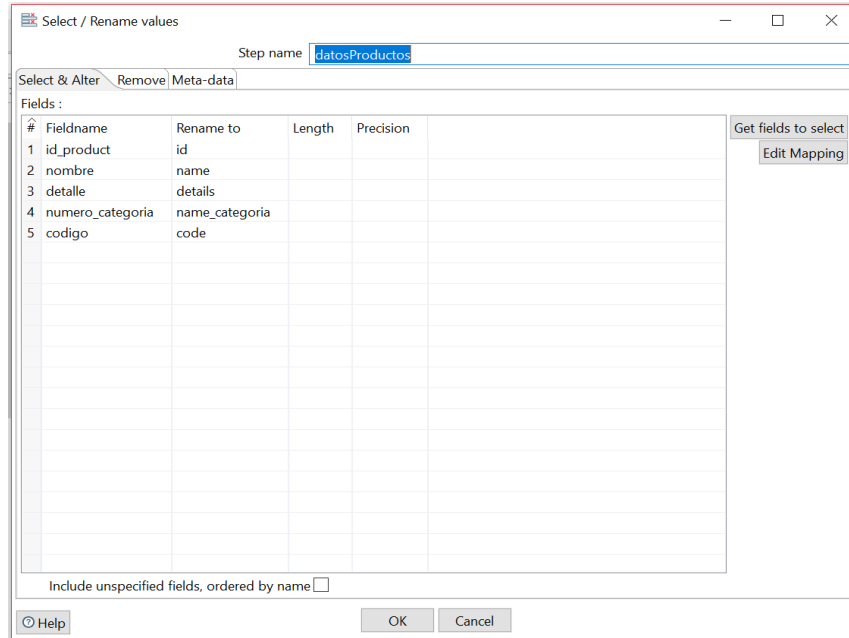
Replace variables in

Insert data from step

Execute for each row?

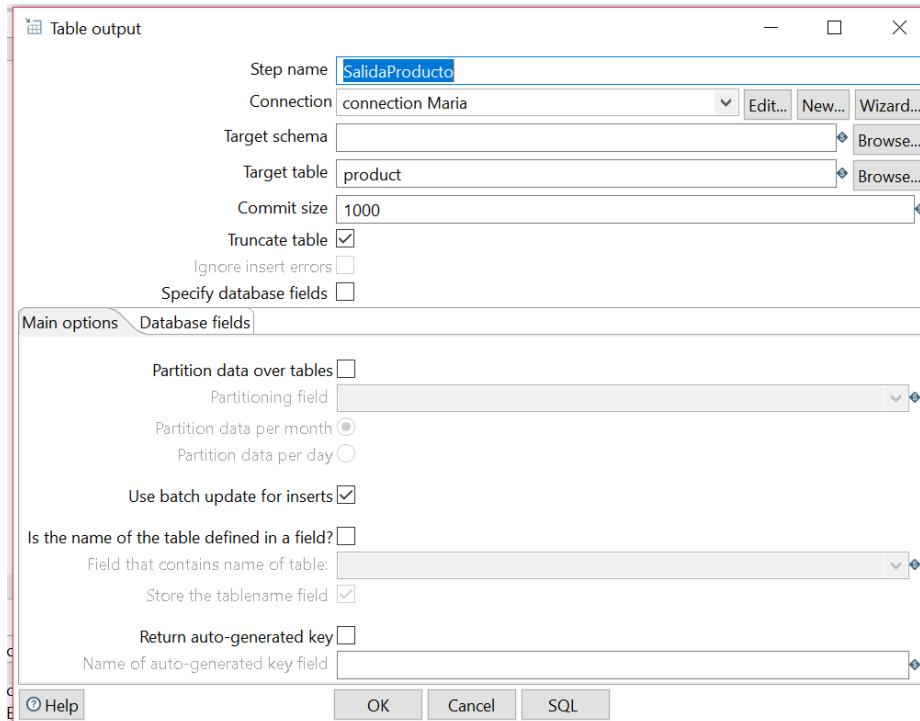
Limit size

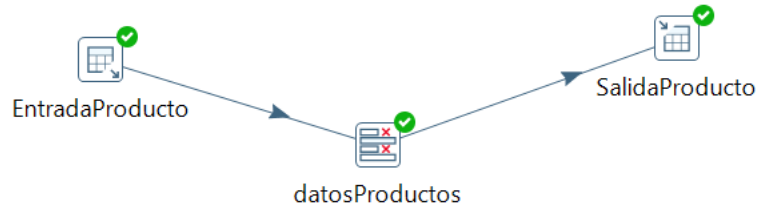
❖ Etapa 3:



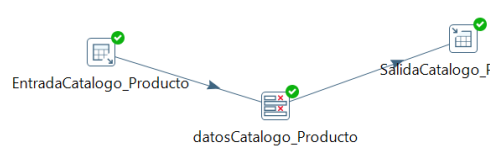
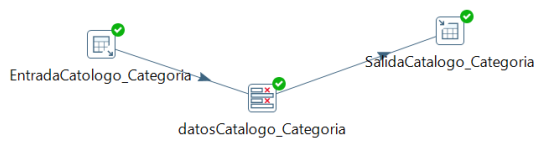
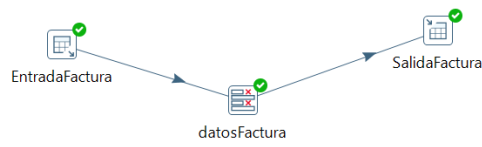
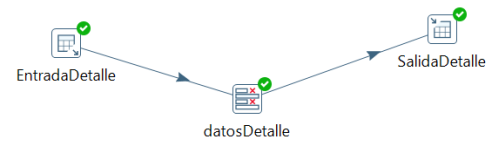
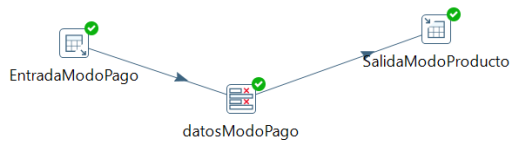
❖ Etapa 4:

❖ Etapa 4 :

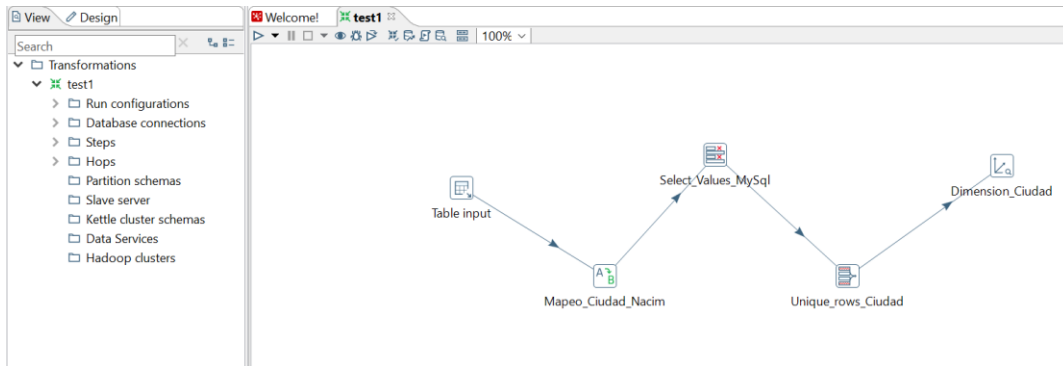




❖ Algunos procesos:



- ❖ Proceso en el cual se hizo una transformación de ciudad para que las ciudades que están registradas en la base de datos principal quedaran con el acrónimo respectivo en la base de datos que recibe estos datos.



Etapa 1:

Etapa 2:

Value Mapper

Step name:

Fieldname to use:

Target field name (empty=overwrite):

Default upon non-matching:

Field values:

#	Source value	Target value
1	Bogota	Bta

Line 1 Column 0

Enable lazy conversion

Replace variables in

Insert data from step

Execute for each row?

Limit size

Etapa 3:

Step name:

Select & Alter Remove Meta-data

Fields :

#	Fieldname	Rename to	Length	Precision
1	id_cliente	id		
2	nombre	name		
3	apellido	last_name		
4	direccion	address		
5	fecha_nacimiento	date		
6	telefono	phone		
7	email	mail		
8	Ciudad	city		

Get fields to select
Edit Mapping

Include unspecified fields, ordered by name

Help OK Cancel

Etapa 4:

Unique rows

Step name: Unique_rows_Ciudad

Settings

Add counter to output? Counter field: _____

Redirect duplicate row Error description: _____

Fields to compare on (no entries means: compare complete row)

#	Fieldname	Ignore case
1	id	N
2	name	N
3	last_name	N
4	address	N
5	date	N
6	phone	N
7	email	N
8	city	N

Help OK Cancel Get

Etaapa 5:

Dimension Lookup / Update

Step name: Dimension_Ciudad

Update the dimension?

Connection: connection maria

Target schema: _____

Target table: ciudad_tes

Commit size: 100

Enable the cache?

Pre-load the cache?

Cache size in rows (0 = cache all): 5000

Keys Fields

Key fields (to look up row in dimension):

#	Dimension field	Field in stream
1	address	address
2	city	city
3	email	email
4	id	id

Technical key field: id_dimension

Creation of technical key

Use table maximum + 1

Use sequence

Use auto increment field

Version field: _____

Stream Datefield: _____

Date range start field: date_from

Min. year: 1900

Use an alternative start date? <Select Option>

Table data range end: _____

Max. year: 2000

Help

3.3 Conclusión

El proceso de ETL no es sencilla ya que es una de las decisiones más tempranas e importantes que se debe de tomar en el proyecto, si se optara por un desarrollo de ETL a medida o se utilizara un paquete de ETL de software lo que se infiere a partir de la frase anterior, es que más allá de la arquitectura ETL que se vaya a seleccionar, no debe tomarse a la ligera la decisión.

Finalmente nos gustaría decir que en sistemas de información no existen soluciones universales, es decir soluciones que siempre van a dar buenos resultado en el ciento por ciento de los casos. El proceso de ETL se basa en la forma de planeación y el aplicativo de cual se le hará el proceso, con estos 2 puntos podríamos tener el proceso de ETL para cualquier proceso.

El proceso de ETL en el proyecto implementado de **PEPESHOP** fue un proceso sencillo ya que el proyecto no exigía una conversión de datos a nivel de cambio de tipo de datos, esto se identificó en el proceso previo al proceso de ETL que es el estudio del proyecto, la dificultad del ETL se comporta de acuerdo al análisis previo realizado.

Por ultimo un proceso de ETL se tiene no depende totalmente de una aplicación que realice la cargue y conversión de datos, el ingeniero es que aplica la lógica de cómo y a que se le debe hacer cambio o se debe agregar reglas de negocio, existen aplicaciones de ayuda para el proceso final de la carga.

3.4 Lista de Referencias

1. <https://ecommaster.es/que-es-magento>
2. <https://neoattack.com/crear-tienda-online-magento/>
3. <https://wiboomeia.com/mega-tutorial-magento-que-es-y-como-crear-tu-ecommerce-premium/>
4. <https://ecommaster.es/adobe-compra-magento>
5. [https://ecommaster.es/2013/08/magento para mi e-commerce](https://ecommaster.es/2013/08/magento_para_mi_e-commerce)
6. <https://www.theetailers.com/magento-en-el-mundo-e-commerce>
7. <https://www.ezenit.com/es/por-que-magento>
8. <https://www.sugerendo.com/blog/magento/por-que-elegir-magento-ventajas/>
9. <http://blog.eforcers.com/2010/06/porque-big-bang-es-la-mejor-estrategia.html>
10. <https://www.belikesoftware.com/estrategias-migracion-de-datos-entornos-produccion/>