

Dossier de Presse

Analyse des responsabilités éthiques et environnementales

Écrit par : Daniel Lowry-Whitton Publié : Le 30 avril 2018

Les compagnies multinationales sont à la base du commerce international. Ils apportent plusieurs avantages et désavantages au pays où ils sont situés. Chaque compagnie devrait être responsable de créer leur propre vision en gardant un œil sur ses responsabilités éthiques et environnementales. Ceci aide avec une bonne réputation chez ces compagnies. Une preuve d’éthique est de démontrer un bon moral pour la compagnie envers ses employés. Cela résulte en un meilleur espace de travail et donne aux employeurs une bonne santé et sécurité dans leur lieu de travail. Une preuve de respect d’environnement est que la vision de la compagnie cherche à rendre mieux l’environnement ou de simplement respecter l’environnement pendant leur mission. Ceci est très important sur la scène internationale parce que ça donne une réputation à la compagnie et pourra aider avec des futures expansions. Il y a plusieurs compagnies qui font preuve à leurs morales éthiques et environnementales. Les compagnies suivantes font partie de cette liste.

**Compagnies ayant une bonne preuve d’éthique**

Microsoft

<https://lexpansion.lexpress.fr/high-tech/microsoft-plus-ethique-qu-apple-google-ou-facebook_1471826.html>

Cette nouvelle journalistique décrit le succès de Microsoft comparé à ses compétiteurs primaires. Une étude a été faite selon Ethisphere Institute qui démontre que Microsoft a une meilleure éthique qu’Apple, Google et Facebook. Microsoft a une vision lancé pour développer leur image d’une entreprise citoyenne faite de dons aux associations et d’investissements dans les programmes de développement économique.

Starbucks

<https://fr.starbucks.ca/about-us/company-information/business-ethics-and-compliance>

Cette nouvelle journalistique décrit le programme de Starbucks pour leur code d’éthique. Ce programme consiste à soutenir leur mission et leurs valeurs ainsi qu’à protéger la culture et réputation. Cet article est très intéressant et explique les morales d’éthique chez Starbucks. De plus, la compagnie a été récompensé avec le prix d’être une des compagnies les plus éthiques au monde pour la onzième année d’affilé.

**Compagnies ayant une mauvaise preuve d’éthique**

Nike

<https://www.journaldunet.com/economie/industrie/nike-et-les-sweatshops.shtml>

Cette nouvelle journalistique représente une mauvaise reputation crée pour Nike en parlant de leur mauvaise prevue d’éthique. L’article explique le trouble que Nike faisait face lors de la découverte de leur utilisation de Sweat Shops. Les Sweat Shops traitent les employés d’une facile déhumanizante. C’est un environnement horrible ou les travailleurs sont là pour de nombreuses heures sans se faire payer assez. De plus les conditions de leurs édifices ne sont pas au niveau respectable. Donc, la compagnie de Nike a grandement souffert après cette découverte.

Joe Fresh

<https://www.ledevoir.com/societe/actualites-en-societe/406357/bangladesh-le-rana-plaza-un-an-plus-tard>

L’histoire d’une mauvaise éthique chez Joe Fresh est semblable à celui de Nike. L’utilisation des sweat shops a été favorisée pour essayer de rentrer plus de profit. Donc, Rana Plaza était au centre des sweat shops pour Joe Fresh. Avec des très mauvaises conditions de travail et d’édifice, l’édifice s’est effondré en tuant plusieurs employeurs. Avec la mauvaise éthique, Joe Fresh a souffert et ont dû faire face à une mauvaise publicité après ne pas avoir assez prit soin des employés.

**Compagnie ayant une bonne preuve de vision environnementale**

Patagonia

<https://corporate-rebels.com/patagonia/>

L’article ci-haut décrit les visions chez Patagonia en respectant l’environnement. Leur mission est « Build the best product, cause no unneccesary harm, use business to inspire and implement solutions to the environmental crisis ». Selon moi, leur idéologie est de respecter l’environnement en essayant de garder la même vision pour la compagnie. Ceci est excellent et j’espère que Patagonia continue à agrandir leur compagnie avec grand succès.

**Compagnies ayant une mauvaise preuve de vision environnementale**

Nestle

<https://www.zmescience.com/science/nestle-company-pollution-children/#Pollution>

Cet article à propos de Nestle n’est pas une très bonne source de publicité. L’article explique non seulement leurs problèmes environnementaux, mais aussi leurs problèmes éthiques. Nestle a été accusé de polluer l’eau plus de 2 100 fois pendant une année. Ceci n’est pas tout. Leur compagnie en Chine de bouteille d’eau a été accusée de vendre l’eau sans avoir passé le test de santé. Donc, l’eau était très sale. Vue que Nestle appartient plusieurs compagnies de type alimentation dans le monde, ceci a été une grande cause de panique chez leur consommateurs.

**Agence de protection**

<http://www.fairlabor.org/protecting-workers-rights-worldwide>

Suite à une recherche, l’agence « Fair Labor Association » est une agence mise en place pour protéger les droits des employés dans le monde. Ils font le processus de mettre des standards en place, ensuite ils visionnent et prennent note sur le progrès, finalement ils font des suggestions pour améliorer leur standards pour assurer la meilleure qualité de travaille chez les employés sur la scène internationale. Une citation directe qui relie avec leur vision est « The products we buy should not come at the cost of workers rights ». Ceci représente que malgré le coût d’un produit, nous devrions toujours considérer les droits et conditions des employés qui font le produit.

**Initiatives d’environnement**

Suite à une recherché, j’ai pu trouver quelques initiatives que Réseau Entreprises Canada essaye de mettre en place pour aider l’économie. Pour nommer une couple, il y a le Défi pour une économie à faibles émissions de carbone. Ceci est une initiative pour réduire les émissions de carbone. De plus, si ceci est réalisé, la compagnie pourra obtenir plus d’un million de dollars pour leurs efforts. Prochainement, il y a les Fonds pour dommages à l’environnement. Ceci est pour amasser des fonds pour aider avec les dommages causé à l’environnement. Dernièrement, le Programme Canadien pour adaptation agricole qui donne de l’argent si une compagnie est créer sous la base de l’agricole. Toutes ses initiatives sont excellentes pour rendre meilleure notre environnement.

**Connaissances du cours**

Le cours de commerce internationale nous permet de trouver et analyser les différentes visions et morales en tant que preuves éthiques et environnementales. Le cours démontre que c’est très important d’avoir une vision sur ces preuves pour non seulement plaire au publique et aux médias, mais aussi envers les propres membres de l’entreprise. En tout, c’est une très bonne base pour la création et le développement d’une entreprise.

**Effets bénéfiques et néfastes des entreprises multinationales**

Il y a plusieurs effets qui s’associent avec les nouvelles entreprises qui s’installent dans une nouvelle région. En tant qu’effets bénéfiques, il y a la création d’emploi et le développement de la région. Donc, avec des nouvelles installations d’entreprises, la communauté grandit et obtient plus d’intérêt, de plus la création d’emploi permet un influx chez les plus petites entreprises et un taux plus élevé de l’économie. Tandis que les effets néfastes proviennent plutôt de compétition. Si une entreprise comme Nike par exemple fait une expansion dans un pays en Europe, vu que Nike est plus reconnu, la base de clientèle choisira Nike au lieu des petites entreprises. Donc, malheureusement il peut y avoir un mauvais impact sur les compagnies locales.

**Impact de la presse**

L’impact de la presse et des médias sociaux ont une très grande influence sur le succès des entreprises. Lorsque des entreprises sont reconnues comme ayant une mauvaise éthique, le monde se souvient. Des articles aujourd’hui parlent quand même de Nike et Joe Fresh comme si les incidents étaient hier. Mais, en autre cas, si les compagnies sont reconnues comme ayant des excellentes visions, il devient très respecté. La base de clients aime savoir que la compagnie traite bien ses employés et l’environnement. Ceci remporte plus de profits avec le temps.

En conclusion, la vision éthique et environnementale d’une compagnie est très importante. Les valeurs et morales sont reconnus par le publique qui donne à une entreprise, plus de publicité. En parlant de profit, ces visions vont aider à agrandir les clients pour ensuite remporter plus d’argent. Aussi, c’est très bon pour la compagnie elle-même. Le sens d’accomplissement et de réussite en assurant que les employés et l’environnement reste à 100% est excellent pour le bien-être de l’entreprise.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| critère | Ce qui démontre ceci dans ma démarche et réponse | Échelle (1-10) |
|  |  |  |
| * il y a plusieurs facteurs
 | * Toutes les points de l’éthique et l’environnement
 | 9 |
| * les facteurs découle de critères de jugement
 |  | 8 |
| * les critères de jugement sont pertinent pour la tâche
 | * Après beaucoup de recherche, tous les liens dans le document sont très pertinents.
 | 10 |
| * j’ai suivi une démarche afin de compléter cette tâche
 | * J’ai suivi une démarche sur Cavlfo, j’ai démontré cette démarche en utilisant des sous-titres.
 | 9 |