



Diretoras: Carolina Lara, Júlia Lavarini, Luana Moraes, Sofia Amaral

Agência de Comunicação

Guia de Estudos



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO DAS DIRETORAS.....	p. 2
1.1 Luana Moraes	
1.2 Júlia Lavarini	
1.3 Sofia Amaral	
1.4 Carolina Lara	
2. INTRODUÇÃO	p. 3
3. ORIENTAÇÕES DE PRODUÇÃO	p. 4
3.1. A matéria escrita	
3.2. A correção	
4. POSICIONAMENTOS DOS ATORES	p. 5
4.1. Veja	
4.2. The New York Times	
4.3. Profeta Diário	
4.4. El País (Brasil)	
4 REFERÊNCIAS.....	p. 6

1. APRESENTAÇÃO DAS DIRETORAS

1.1 Luana Moraes

Ex-aluna do Colégio Santa Marcelina, atualmente cursando o 1º período de Letras na UFMG. Ariana, 18 anos, prefere ficar por trás das câmeras e registrar tudo que se passa durante a simulação. Segundo ano como diretora da AC do Santa Mundi, está ansiosa para compartilhar suas experiências com as outras diretoras e todxs xs delegadxs, além de descobrir novas e melhores maneiras de dirigir o comitê mais lindo de todos!

1.2 Júlia Lavarini

Tenho 15 anos e sou uma das diretoras da Agência de Comunicação. Fui repórter no ano passado e amei a experiência, pois penso em trabalhar com algo relacionado à comunicação. Sou ariana, simpática e super animada. Espero fazer sua experiência na AC maravilhosa junto com as outras diretoras.

1.3 Sofia Amaral

Estudo no Colégio Militar de Belo Horizonte, onde atualmente curso o 2º ano do Ensino Médio. Conheci o mundo das simulações quando estava no 8º ano, mas fui me engajar fortemente apenas no ano passado, quando participei de simulações em BH, Ouro Branco e Porto Alegre. Na simulação interna do CMBH de 2017, fui diretora da AC, em 2018 na CMMundi e agora farei o mesmo no Santa Mundi. Espero que xs senhorxs jornalistas aproveitem e se encantem pelo mundo das simulações. Ademais, tenho 17 anos, sou capricorniana e meus hobbies favoritos são praticar esportes e escrever. A diretora que vos fala conta com o trabalho, bom humor e disposição dxs senhorxs para fazermos uma simulação incrível, e estará sempre disponível para bater um bom papo!

1.4 Carolina Lara

Ex-aluna do CEFET de Redes de Computadores, 18 anos, pisciana muito legal e empolgada. Já participou de algumas simulações como delegada e staff, está muito feliz por ser diretora desse comitê junto com essas outras diretoras lindas e só espera o melhor dessa experiência!

2. INTRODUÇÃO

A mídia é poderosa e extremamente influente na sociedade. Tal influência só vem crescendo com o passar do tempo, devido aos avanços tecnológicos. A mídia está cada vez mais presente e necessária em nossas vidas. O que seria de um importante discurso de um Chefe de Estado se a mídia não o divulgasse? Quais seriam os efeitos de um grande ato de bravura em meio a um conflito se não houvesse outro jornalista corajoso para reportá-lo?

Portanto, sabendo de toda essa influência, cabe a nós, jornalistas, usarmos esse poder enorme. Ao publicar uma notícia, temos a capacidade de formular e moldar opiniões, mudar cursos de discussões, abrir os olhos e ampliar os horizontes de inúmeras maneiras e de inúmeras pessoas. Pequenas coisas, como a alteração de um ângulo de uma foto ou a uma frase passada da voz ativa para a voz passiva, acabam por significar muito nas publicações e na forma que presenciamos a formação de opiniões. É nesse contexto que a Agência de Comunicações do Santa Mundi se coloca. A importância da AC de uma simulação é muito maior do que o simples “jornalismo do evento”. A imprensa é mais que apenas veículo de *spotteds* e pérolas. A função do jornalista é tão grande quanto a de um delegado. Os jornalistas, ao ouvirem atentamente as informações de um comitê, são capazes de colocar os holofotes sobre algo que vai mudar o curso do debate.

Dessa forma, esperamos que os senhores jornalistas estejam tão ansiosos como nós para participar da imprensa do Santa Mundi e acompanhar as atividades de cada comitê, atualizando as redes sociais em tempo real com informações importantes, comunicados, avisos e os chamados *spotteds*, assim como a publicação do jornal impresso reunindo diversas notícias sob o ponto de vista de alguns jornais (que serão apresentados na seção 3).

3. ORIENTAÇÕES DE PRODUÇÃO

É com muita empolgação que passaremos informações procedimentais, para que tudo saia dentro do esperado e consigamos construir uma imprensa verdadeira e ativa na simulação.

3.1. A matéria escrita

Para tal, os senhores deverão produzir matérias escritas de acordo com o tema do comitê que lhe foram designados, por isso, é imprescindível que estejam a par do assunto do comitê, sendo obrigatória a leitura do guia de estudos do mesmo. Além disso, caso o jornalista deseje que alguma foto seja anexada à matéria no jornal, ele deverá inseri-la no documento antes de enviar para a correção, sendo opcional para cada jornalista. Ressalta-se a importância de sempre cumprir com as deadlines (prazo para entrega da matéria) estabelecidas pelas diretoras no primeiro contato com os senhores jornalistas.

3.2. A correção

Após o término da confecção da matéria escrita, dentro da deadline, os jornalistas deverão apresentá-la à alguma das diretoras, que fará a correção para a posterior publicação no jornal.

4. POSICIONAMENTOS DOS ATORES

Nessa edição, a AC contará com 4 representações jornalísticas, sendo elas: Veja, The New York Times, Profeta Diário e El país.

4.1. Veja

A Veja é uma revista semanal brasileira de notícias gerais publicada pela Editora Abril. Foi fundada, em 1968, pelos jornalistas Roberto Civita e Mino Carta. Seu posicionamento é, geralmente, alinhado ao da direita conservadora brasileira, com fortes críticas e ataques às personalidades da esquerda. Com o passar do tempo, tem adotado cada vez mais explicitamente um discurso de direita (diferentemente de suas matérias iniciais, que eram mais impessoais, com posicionamentos implícitos).

4.2. The New York Times

O The New York Times é um jornal diário estadunidense, fundado por Henry Jarvis Raymond e George Jones e publicado em Nova York desde 18 de setembro de 1851, pela The New York Times Company. Suas publicações usualmente possuem posicionamento neutro e central. Será simulado em português.

4.3. Profeta Diário

O Profeta Diário é um jornal bruxo com sede em Londres. É a principal fonte de notícias para os bruxos britânicos. O editor atual é Barnabas Cuffe, que trabalha no escritório principal no Beco Diagonal. Devido à sua capacidade de influenciar as mentes de muitos bruxos britânico (e provavelmente irlandês), o jornal é conhecido por ter seu conteúdo "manipulado" pelo Ministério da Magia Britânico (com que tem laços fortes) para dizer a versão do Ministério dos acontecimentos. Infelizmente, o Profeta não parece ter uma grande integridade jornalística, sendo conhecido por ser mais preocupado com vendas do que com a precisão factual. Em alguns casos, o Ministério da Magia é altamente dependente do Profeta Diário para garantir ao público que o Ministério da Magia está fazendo a coisa certa.

4.4. El País (Brasil)

O El País é um jornal diário espanhol fundado em 1976, por José Ortega Spottorno, no período de transição para a democracia, após o fim do Franquismo. Seu posicionamento é de tendência europeísta e social-democrata, e pelo grande destaque dado a informações de âmbito internacional, de cultura e de economia, e sobre a Espanha. Desde 2013 o jornal possui uma versão em português e segundo a direção editorial, "o crescimento excessivo de acesso ao site espanhol por parte do público brasileiro, motivou a criação de uma versão em português", versão que é denominada de "*El País Brasil*"

4. REFERÊNCIAS

NY Times proíbe jornalistas de expressar opiniões políticas nas redes sociais.

Renova, 2017 Disponível em: <

<https://medium.com/@RenovaMidia/ny-times-pro%C3%ADbe-jornalistas-de-expressar-opini%C3%B5es-pol%C3%ADticas-nas-redes-sociais-260efa6358f5> > Acesso em: 28 mar. 2018

ROSA, Bruno. 'New York Times' lança campanha de pró-verdade na premiação do Oscar. O Globo, 2017. Disponível em: <

<https://oglobo.globo.com/economia/new-york-times-lanca-campanha-de-pro-verdade-na-premiacao-do-oscar-20981516> > Acesso em: 28 mar. 2018

The Times Issues Social Media Guidelines for the Newsroom. The New York Times, 2017. Disponível em: <

https://www.nytimes.com/2017/10/13/reader-center/social-media-guidelines.html?_r=0 > Acesso em: 28 mar. 2018

Veja. Wikipedia, 2018. Disponível em: < <https://pt.wikipedia.org/wiki/Veja> > Acesso em: 28 mar. 2018

El País. Wikipedia, 2018. Disponível em: <

https://pt.wikipedia.org/wiki/El_Pa%C3%ADs > Acesso em: 28 mar. 2018

The New York Times. Wikipedia, 2018. Disponível em: <

https://pt.wikipedia.org/wiki/The_New_York_Times > Acesso em: 28 mar. 2018

VIZOLLI, Bruno. DARIVA, Sarah. **Introdução.** Guia de estudos da AC do CM Mundi, Curitiba, 2018. Adaptado.